



I CONGRÉS DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES PETITES I MITJANES EMPRESES

Palma de Mallorca 24 i 25 d'octubre 2008

DECLARACIÓN PÚBLICA

Introducción

Reunidos en Palma los días 23, 24 y 25 de octubre de 2008 en el I Congreso de la Responsabilidad Social de las Pequeñas y Medianas Empresas empresarios, organizaciones empresariales, organizaciones sociales e instituciones públicas para debatir e impulsar la RSE en microempresas y empresas pequeñas y medianas, hemos llegado a las siguientes

Constataciones

- La RSE se encuentra en un momento de eclosión y creciente presencia pública. Las iniciativas de la Dirección General de Empresa de la Unión Europea, las conclusiones y recomendaciones de la Subcomisión del Congreso de los Diputados, la creación del Consejo estatal de RSE, o en las Islas Baleares la existencia de la primera Dirección general de RSC, apuntan claramente en esta dirección. Pero además del impulso institucional, la RSE tiene una presencia creciente en los medios de comunicación, en el mundo académico, en el diálogo social y por descontado también entre nuestro tejido empresarial.
- En momentos de crisis como los que vivimos en la actualidad, el debate sobre la RSE cobra una importancia especial, ya que puede aportar nuevos valores a las empresas que refuercen su posición en el mercado y en la sociedad. La RSE puede aportar cimientos sólidos a las microempresas y a las empresas pequeñas y medianas, que las hagan menos vulnerables a las situaciones de dificultad y mejoren sus posibilidades de supervivencia.
- Son las propias empresas, especialmente las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, las que han de ser principales protagonistas y también beneficiarias de las políticas de RSE.
- A pesar que el fenómeno de la RSE ha surgido sobretodo de grandes empresas, si las empresas pequeñas y medianas y las microempresas no se incorporan al fenómeno de la RSE esta no podrá desarrollar todo su potencial, ya que no llegaría a una parte muy significativa de nuestro tejido empresarial.
- Tenemos el convencimiento que la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a las prácticas de RSE ha de surgir de estrategias pro-activas de innovación y anticipación a las nuevas demandas de la sociedad.
- Al contrario de lo que podría parecer en un principio, las pequeñas y medianas empresas se encuentran bien posicionadas para desarrollar políticas de RSE; y las prácticas de RSE, a pesar que no siempre sean identificadas como tales, son habituales en muchas pequeñas y medianas empresas.
- Esta buena posición se produce porque las microempresas y las empresas pequeñas y medianas son empresas de proximidad, y habitualmente tienen un anclaje estrecho con la comunidad en la que desarrollan su actividad. Un enfoque de la RSE basado en la proximidad centra la función social de la empresa en el establecimiento de buenas relaciones de vecindad con su entorno. Las buenas relaciones de vecindad generan confianza en la comunidad, contribuyendo a la mejora de la reputación y de la capacidad de supervivencia de las empresas, también en un contexto de desaceleración económica.

- Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas pueden ser empresas muy ágiles, con una gran capacidad de adaptación a los cambios, a causa de su estructura flexible y poco burocratizada.
- Esto no quita que se encuentren con dificultades específicas y barreras para acometer políticas de RSE, sobretodo en relación a la necesidad de diseñar instrumentos de gestión, evaluación y comunicación a su alcance, a las limitaciones de recursos y a la falta de formación y de conocimientos.
- Para hacer frente a estas limitaciones es necesaria la articulación de estrategias colaborativas, colectivas y sectoriales específicas para microempresas y pequeñas y medianas empresas, que sean capaces de superar sus limitaciones.
- Así mismo, se hace necesaria la puesta en marcha de mecanismos de tutorización y acompañamiento que faciliten la implantación de estrategias de RSE.
- Finalmente, constatamos que la mayor parte de organizaciones, iniciativas y proyectos que vinculan la RSE a las pequeñas y medianas empresas desarrollan su actuación a nivel local, dificultando así la visibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la RSE, así como el intercambio de información, conocimientos, experiencias e instrumentos. Ello hace necesario enfoques y herramientas específicas que vayan más allá de lo local.

En función de estas constataciones, concluimos con las siguientes

Recomendaciones

Para las administraciones públicas

- Favorecer la puesta en marcha a través de la concertación público-privada de servicios de tutorización y acompañamiento para la implantación de la RSE en pequeñas y medianas empresas, así como de bolsas de buenas prácticas sectoriales.
- Favorecer la articulación de redes formadas a partir de iniciativas locales, tanto a nivel estatal como Europeo.
- Favorecer la creación de espacios físicos de diálogo y el intercambio de experiencias, así como procesos para la difusión, promoción e incentivación de proyectos e iniciativas en materia de RSE.

Para las organizaciones empresariales

- Favorecer procesos colectivos y sectoriales de implantación de la RSE en microempresas y pequeñas y medianas empresas, capaces de superar sus limitaciones.
- Establecer alianzas con la administración para ser cómplices en los procesos de promoción y sensibilización.
- Promover la RSE a través de los servicios de apoyo a la creación de empresas y de asesoramiento a emprendedores.

Para organizaciones vinculadas a la RSE

- Establecer un compromiso claro para avanzar en la articulación de plataformas que coordinen y favorezcan el trabajo en red entre iniciativas locales, sumando esfuerzos y creando economías de escala en procesos y proyectos.
- Favorecer el intercambio de instrumentos y metodologías específicas para pequeñas y medianas empresas, tendiendo a una mayor homogeneización de los instrumentos de gestión y evaluación a fin de mejorar la percepción pública y la credibilidad de la RSE.

Para el mundo académico

- Implicación en la formación, introduciendo la RSE en las carreras del área económica, así como en la formación de personas directivas y futuros directivos.

Para las entidades financieras públicas y privadas

- Introducir criterios de inversión socialmente responsable en el apoyo a proyectos empresariales.

Para la ciudadanía

- El consumo responsable está llamado a convertirse en uno de los principales motores de la RSE. Hacemos un llamamiento a la ciudadanía para que ejerza su papel, exigiendo a las empresas que den respuesta a las preocupaciones sociales y ambientales de nuestra sociedad, así como a las asociaciones de proximidad (sectoriales, de consumidores, vecinales...) para que sensibilicen al respecto.

Finalmente, las organizaciones Eticentre, Forética, Egiera, Fundación Carolina, Entorno Responsable y Foro de RSE de Menorca hacemos un llamamiento a otras organizaciones que trabajan la RSE en pequeñas y medianas empresas para que se sumen al manifiesto y contribuyan a la articulación de redes que vayan más allá de lo local.