

xertatu :: :: :: :: ::

Bizkaiko enpresen gizarte erantzukizuna
Responsabilidad social de las empresas en Bizkaia

Principales tendencias de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes del Territorio Histórico de Bizkaia en los últimos siete años (2004-2010)



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ekonomi
Sustapen Saila
Departamento de
Promoción Económica

Bilbao, diciembre de 2010

Estudio elaborado por Marce Masa y Patxi Alija
Adimen Investigación, s.l.

Presentación

Este documento trata de presentar las principales tendencias trazadas por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia a lo largo del período 2004-2010.

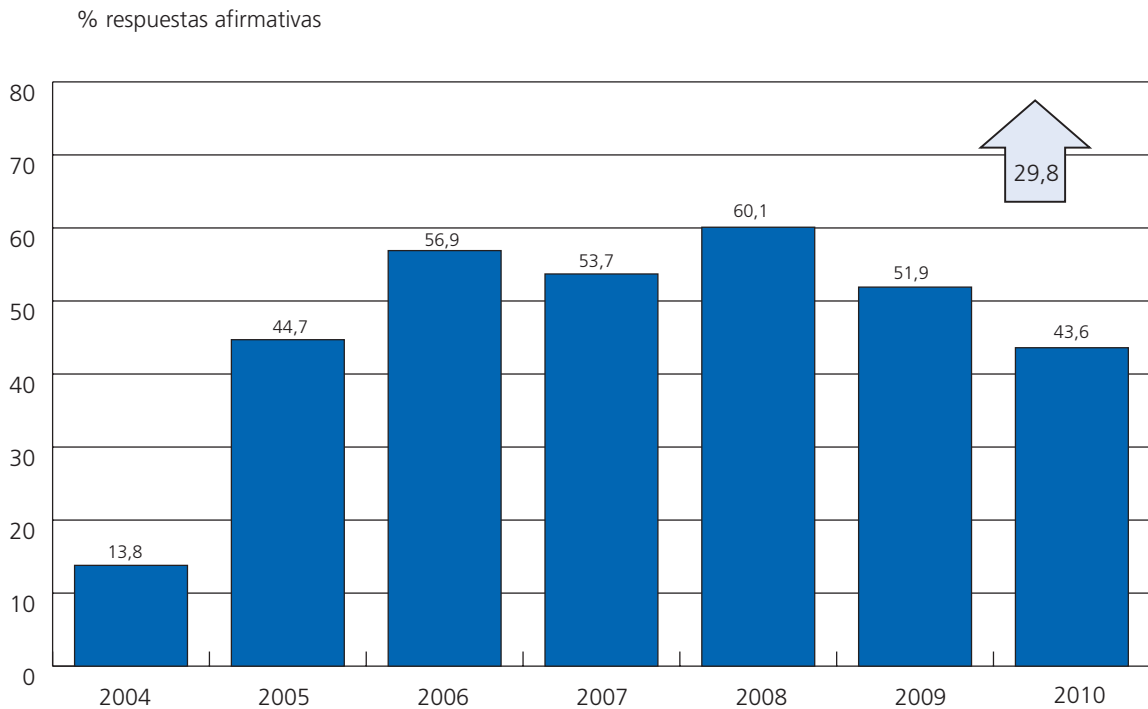
Este hecho es posible gracias a la apuesta sostenida del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia en la recogida de estos indicadores durante este tiempo. Así, durante los últimos siete años viene efectuándose una recogida sistemática respecto al grado de conocimiento, posicionamiento, posibilidades de desarrollo y acciones de impulso en materia de RSE a una muestra representativa de Pymes de Bizkaia entre 6 y 99 personas empleadas, priorizando aquéllas orientadas hacia la actividad industrial.

Este documento presenta un marcado carácter sintético, prosiguiendo el efectuado el pasado año. Por ello, se han seleccionado los gráficos que pensamos más relevantes del conjunto de los existentes, cada uno de los cuales acompañado de una serie de comentarios muy breves. Se cierra el presente documento con unas reflexiones finales, así como con unos retos de futuro.

En la página web www.xertatu.net pueden hallarse todos los informes completos realizados desde 2003 de manera ininterrumpida. En ellos se puede encontrar la ficha técnica de los estudios y resultados realizados en los últimos siete años en mucho mayor detalle que en este informe.

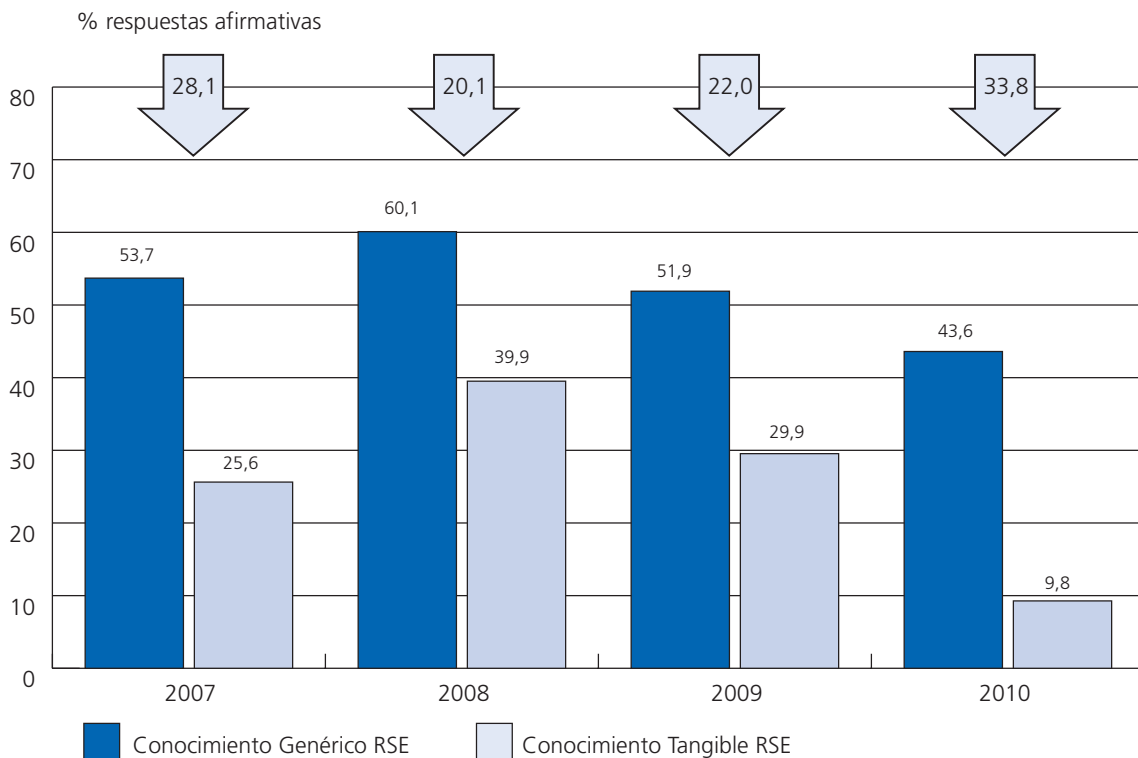


Conocimiento genérico del término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia



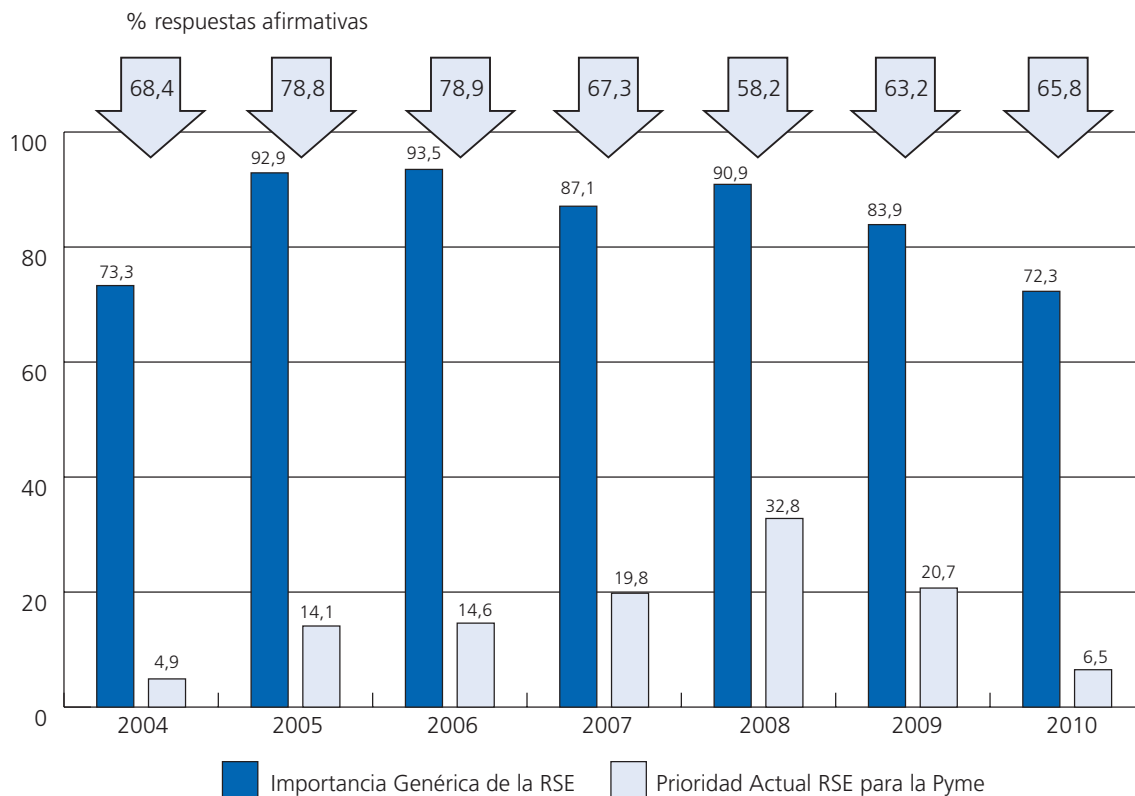
1. A lo largo de los últimos siete años se ha incrementado el conocimiento genérico del término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia, concretamente una variación porcentual de 29,8 puntos.
2. Y si bien la RSE viene siendo reconocida por algo más de una de cada dos Pymes, lo cierto es que se constata un estancamiento en este grado de conocimiento genérico en los últimos cinco años.
3. Este estancamiento se torna disminución del conocimiento genérico en los dos últimos años de la serie, 2009-2010, siendo el primero de los indicadores que refleja la existencia en la actualidad de un contexto que no parece el más favorable para el desarrollo y sedimentación de las cuestiones relacionadas con la RSE.

Diferencia entre el conocimiento genérico y el conocimiento tangible de la RSE según las Pymes de Bizkaia



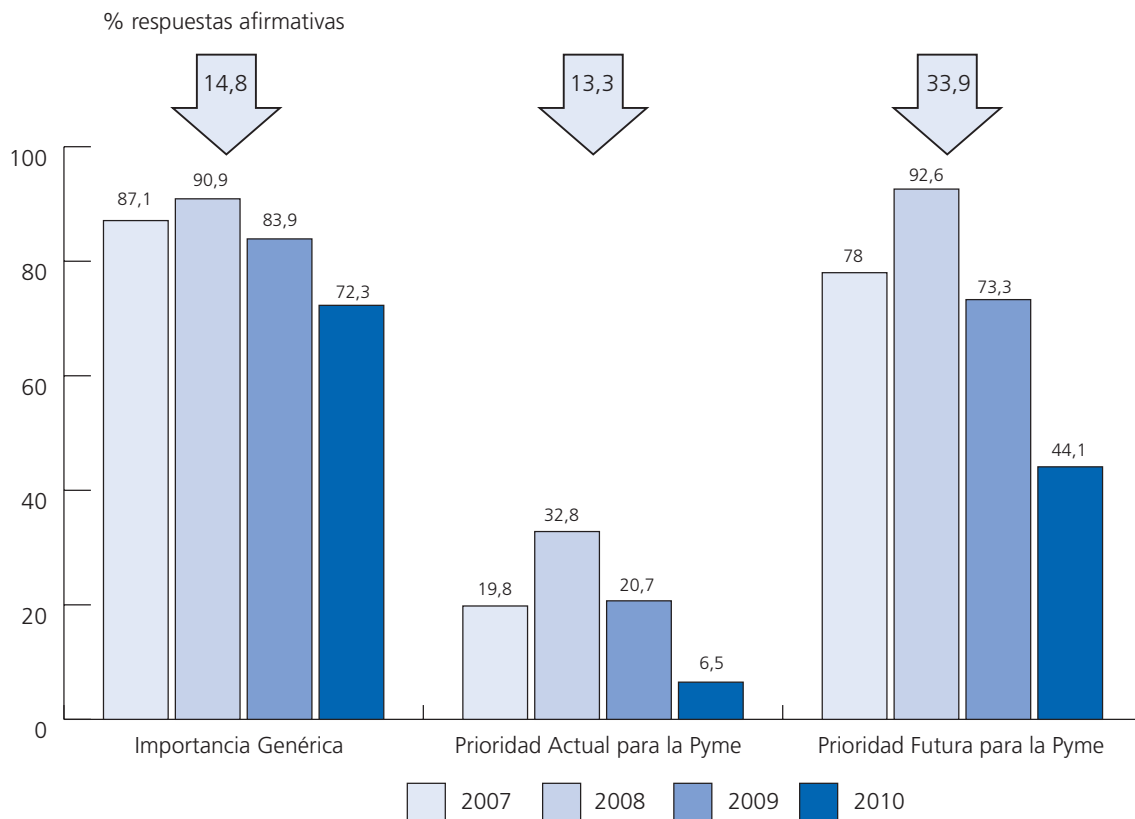
4. Resulta de interés descender del conocimiento genérico de la RSE por parte de las Pymes de Bizkaia al conocimiento tangible, esto es, si las Pymes de Bizkaia reconocen alguna organización que se encuentre poniendo en práctica acciones de RSE.
5. Y la tendencia decreciente en el conocimiento genérico del término se refuerza en el caso del conocimiento tangible, pues también en los últimos tres años este indicador ha descendido.
6. Así, durante el último año, 2010, algo menos de una de cada diez Pymes de Bizkaia afirma conocer experiencias tangibles en materia de RSE, cuando ese hecho alcanzaba cuatro de cada diez hace dos años (2008). Por ello, se puede afirmar que la sedimentación efectiva de esta cultura empresarial viene sufriendo un retroceso percibida por las Pymes de Bizkaia a través del conocimiento de casos tangibles de implantación de la RSE por estas organizaciones; ejemplos, además, no estrictamente circunscritos a un tamaño de empresa ni, incluso, a un ámbito geográfico.

Diferencia entre la importancia genérica y la prioridad actual para la Pyme de la RSE según las Pymes de Bizkaia



7. Una tendencia muy estable, que pudiera, incluso, caracterizarse de estructural, a lo largo de los últimos siete años es la diferencia existente entre la concepción de la RSE por parte de las Pymes de Bizkaia bien como una cuestión importante, bien como prioridad actual. Dos pueden ser los hechos a destacar: de un lado, si bien es más sencillo contestar afirmativamente a importancias genéricas, lo cierto es que incluso en esta respuesta más ligera, o con menores implicaciones, se constata una tendencia decreciente en los dos últimos años, especialmente en el año 2010.
8. Y el otro hecho, cuando ya se hace referencia no prioridades genéricas, sino a tangibles por actuales, queda patente que en el último año de la serie, 2010, más de nueve de cada diez Pymes de Bizkaia afirma no introducir esta cultura en la agenda de prioridades de su actividad diaria en la actualidad.
9. Con todo ello, a la luz de la tendencia trazada a lo largo de los últimos siete años, parece que la RSE no encuentra una posición de prioridad dentro de la agenda actual de las Pymes de Bizkaia. Y en cierto modo hoy se retorna a parámetros del inicio del estudio, donde la RSE es una cuestión de escasa importancia tanto en la práctica efectiva (prioridad actual) como en la respuesta esperada (importancia genérica) de estas organizaciones empresariales.

Diferencia entre la importancia genérica, la prioridad actual y la prioridad futura para la Pyme de la RSE según las Pymes de Bizkaia

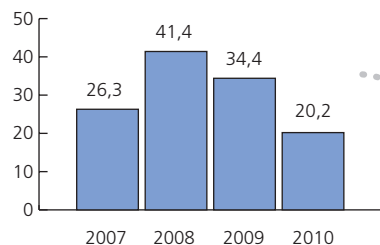


10. En años anteriores las Pymes de Bizkaia vienen considerando a la RSE una cuestión cuya prioridad se desplazaba al futuro (hoy no, pero mañana sí). Los resultados del presente año 2010 muestran que la RSE parece haber perdido en buena medida la posibilidad de ser considerada un asunto prioritario para la empresa en el futuro.
11. Este es uno de los indicadores más relevantes recogidos en el presente estudio, pues si bien en interpretaciones previas al presente año 2010, el desplazamiento al futuro de la RSE pudo ser interpretado en términos relativamente estimulantes a la espera de la conformación en el medio o largo plazo de un contexto más adecuado para la sedimentación de la cultura de la RSE, el indicador recogido de este año atenúa este horizonte de posibilidades.

Gestión de la RSE

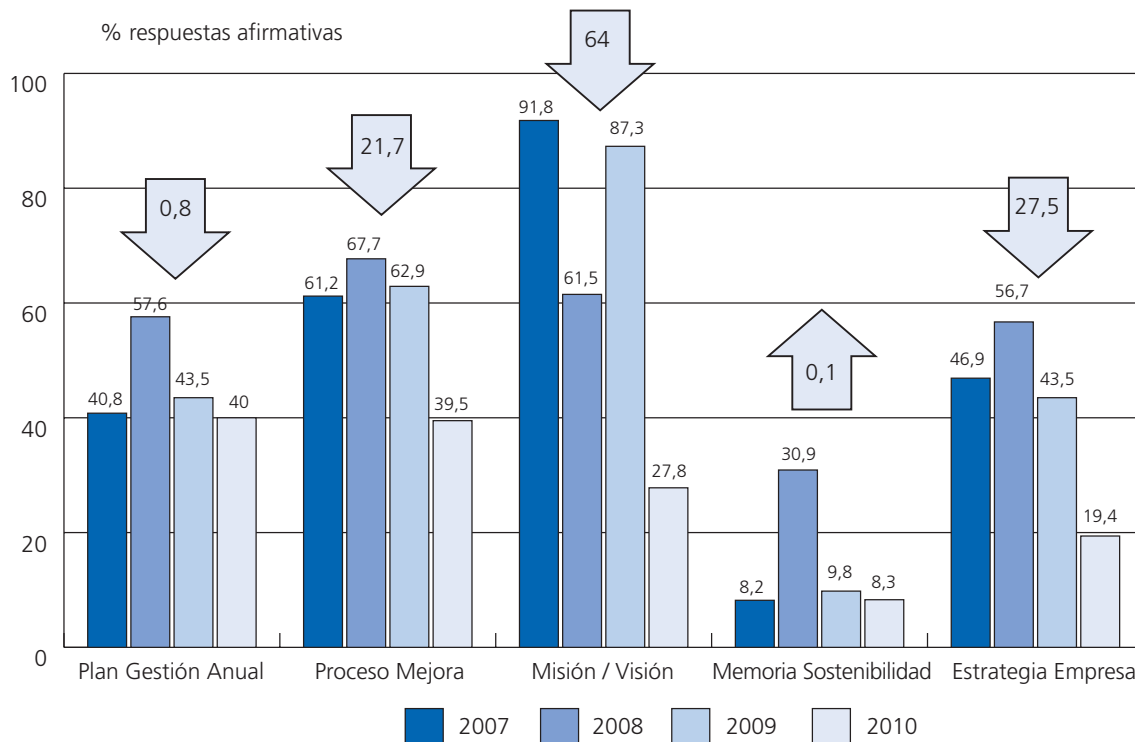
Realización de algún tipo de gestión y/o acción sistemática

% respuestas afirmativas



A las Pymes de Bizkaia que responden afirmativamente a las preguntas sobre si realizan algún tipo de gestión de la RSE y/o acción sistemática también se les preguntó sobre el tipo de prácticas que desarrollan. El siguiente gráfico recoge el % de cada tipo de actividad dentro de las que responden afirmativamente.

Actividades de RSE integradas sistemáticamente

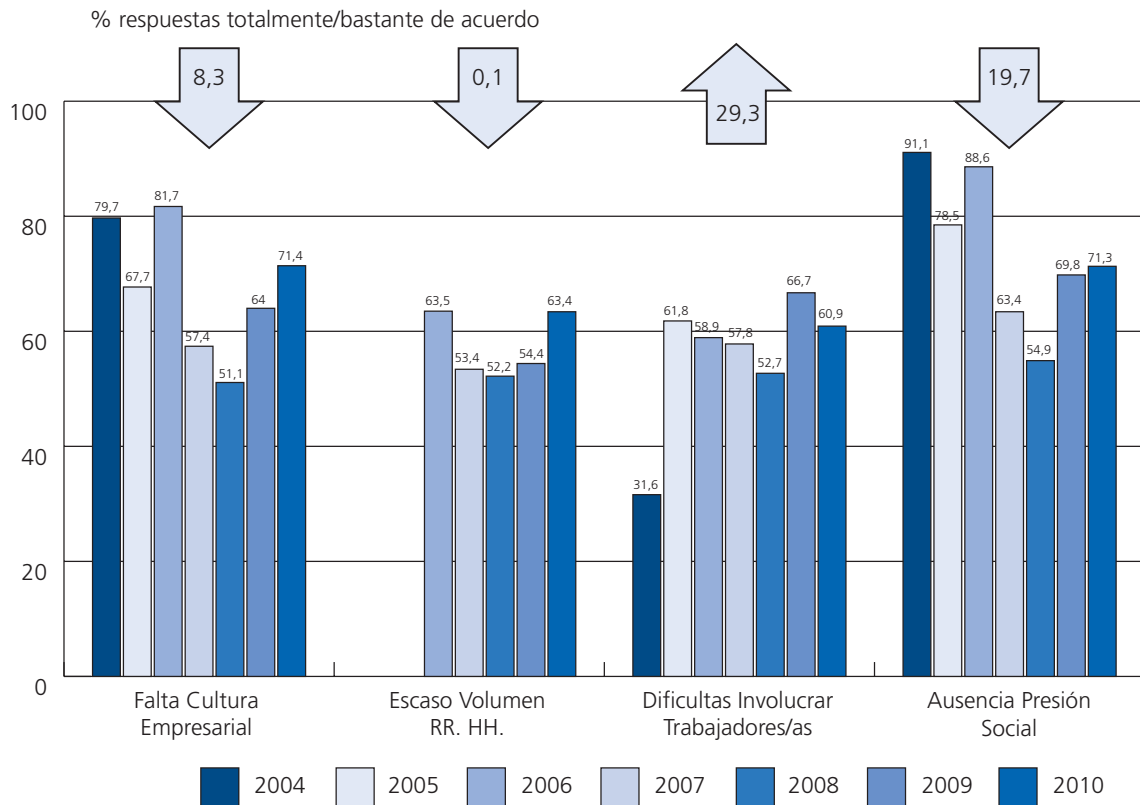


12. Tratando de dimensionar hasta qué punto el desarrollo de la RSE se convierte en un componente habitual de la gestión de las empresas, el primer gráfico permite constatar el volumen de Pymes de Bizkaia que afirman integrar de forma sistemática esta cultura.

13. Los resultados son acordes a los indicadores relacionados con el conocimiento tangible de casos de integración de RSE, así como con la consideración de la RSE como prioridad actual para la Pyme señalados con anterioridad. Así, lo cierto es que la situación actual del año 2010, el 20,2%, vuelve a los parámetros de hace cuatro años.

14. Entre las Pymes de Bizkaia que, en los cuatro años en los que se dispone de información, afirman integrar la RSE de forma sistemática en su propia organización, ésta se produce más en términos propositivos que ejecutivos. No obstante, hay que tener en cuenta que, con porcentajes tan escasos de Pymes que afirman gestionar la RSE la muestra se reduce, lo que implica que las fluctuaciones en cada una de las cinco acciones sistematizadas son más notorias, como, por ejemplo, en el caso de la misión/visión en el año 2010 o la realización de memorias de sostenibilidad en el año 2008.
15. Todo ello no evita el reflejar que durante el año 2010 se produce un declive de estas actuaciones en los cinco ámbitos establecidos. Y ello refuerza la principal conclusión a la que se viene llegando en este documento: que la RSE entre las Pymes de Bizkaia ha sufrido un importante retroceso.

Obstáculos (Internos y Externos) en el desarrollo de la RSE según las Pymes de Bizkaia



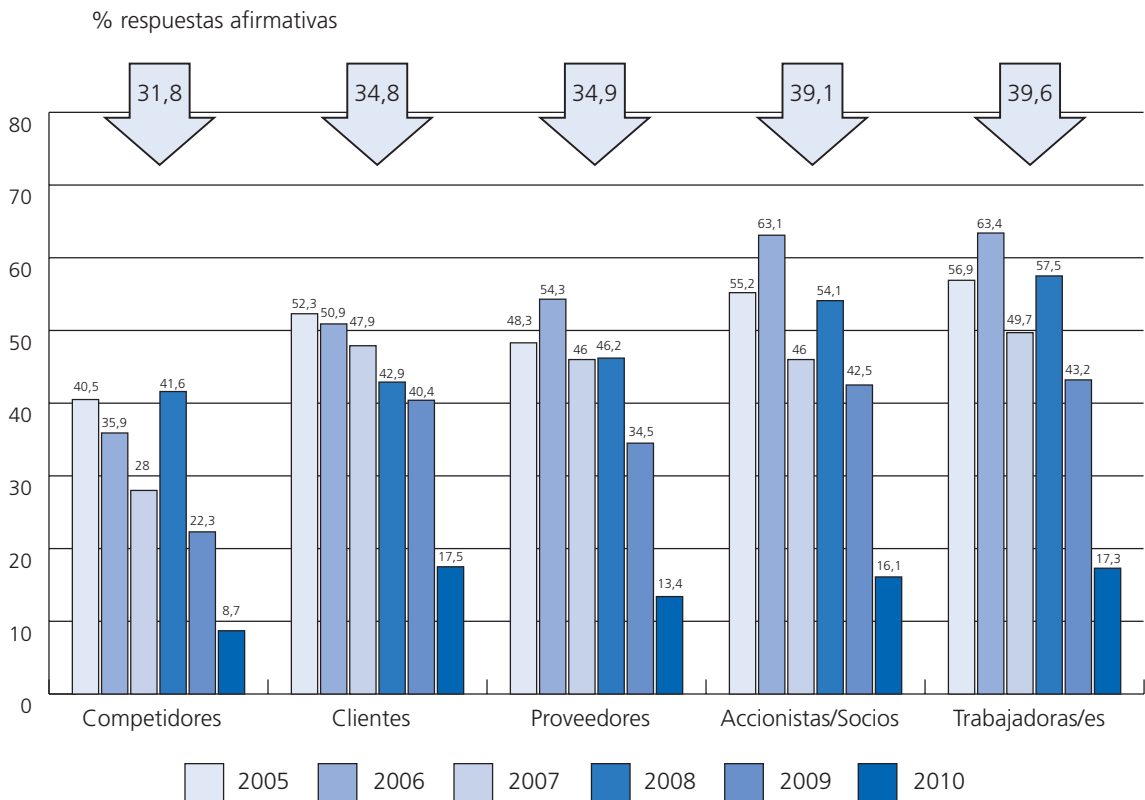
16. ¿Cuáles vienen siendo los obstáculos más relevantes que determinan un contexto hasta el momento escasamente favorable para una sedimentación más efectiva de la RSE entre las Pymes de Bizkaia?

17. El presente gráfico sintetiza los cuatro tipos de obstáculos existentes en estas organizaciones y su trayectoria a lo largo de los últimos siete años. El primer hecho a destacar es que todos ellos influyen significativamente en el desarrollo de la RSE, pues así lo vienen afirmando de forma constante algo más de seis de cada diez Pymes de Bizkaia.

18. Sin embargo, la "falta de cultura empresarial", la "ausencia de presión social" y "escaso volumen de recursos humanos", aún siendo obstáculos que persisten, parecerían ejercer un menor estorbo a luz de la tendencia trazada, si bien arrojan un incremento en el año 2010 respecto al año anterior.

19. La "dificultad de involucrar a las personas empleadas" marca una tendencia creciente a lo largo de la serie, si bien la misma se encuentra determinada por el porcentaje arrojado en el primer año de la serie.

La RSE como objeto de preocupación por parte de grupos de interés (stakeholders) de las Pymes de Bizkaia

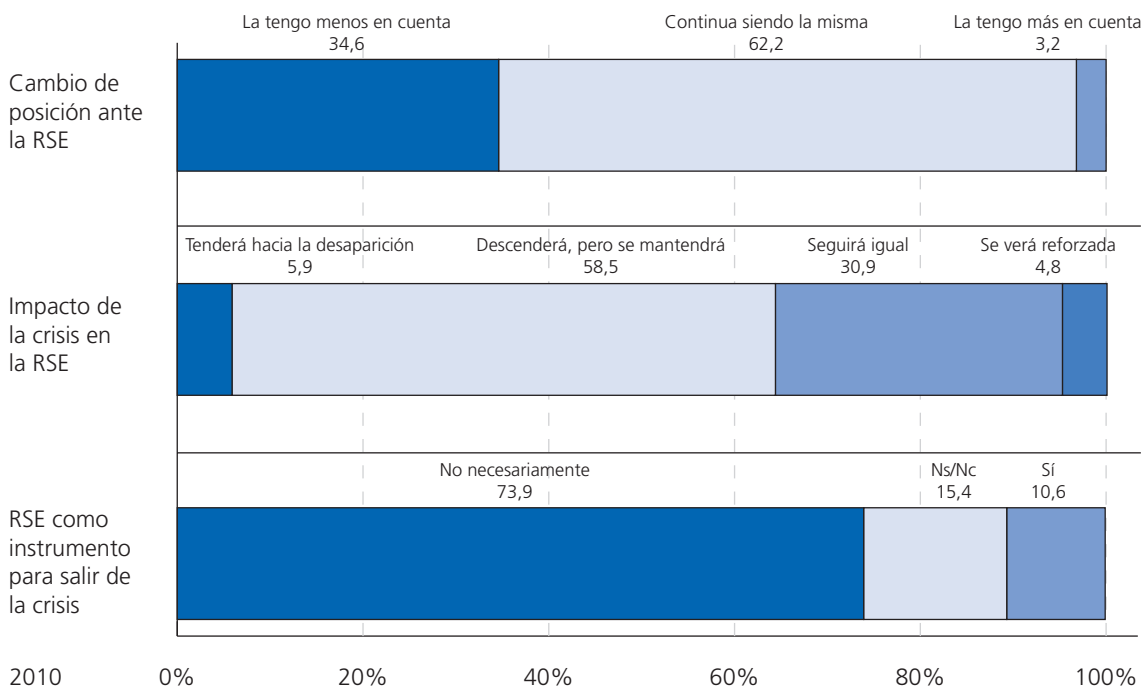


20. Este gráfico permite atender con mayor grado de precisión a las dimensiones internas o los aspectos más íntimamente relacionados con la propia actividad empresarial y laboral de las Pymes de Bizkaia. Así, la evolución trazada entre los años 2005-2010 en cuanto a la consideración de la RSE como objeto de preocupación traza en los cinco grupos de interés (stakeholders) una tendencia descendente.

21. Esta tendencia se torna declive significativo en el año 2010, reforzando un decrecimiento que ya se marcaba –o anticipaba– en el año 2009.

22. Estos resultados subrayan de manera nítida la situación actual de la RSE en la actividad diaria de las Pymes de Bizkaia, pues estas organizaciones no perciben que la RSE sea una preocupación de primer orden para ninguno de los cinco grupos de interés identificados.

Efecto de la crisis sobre la posición de las Pymes de Bizkaia hacia la RSE



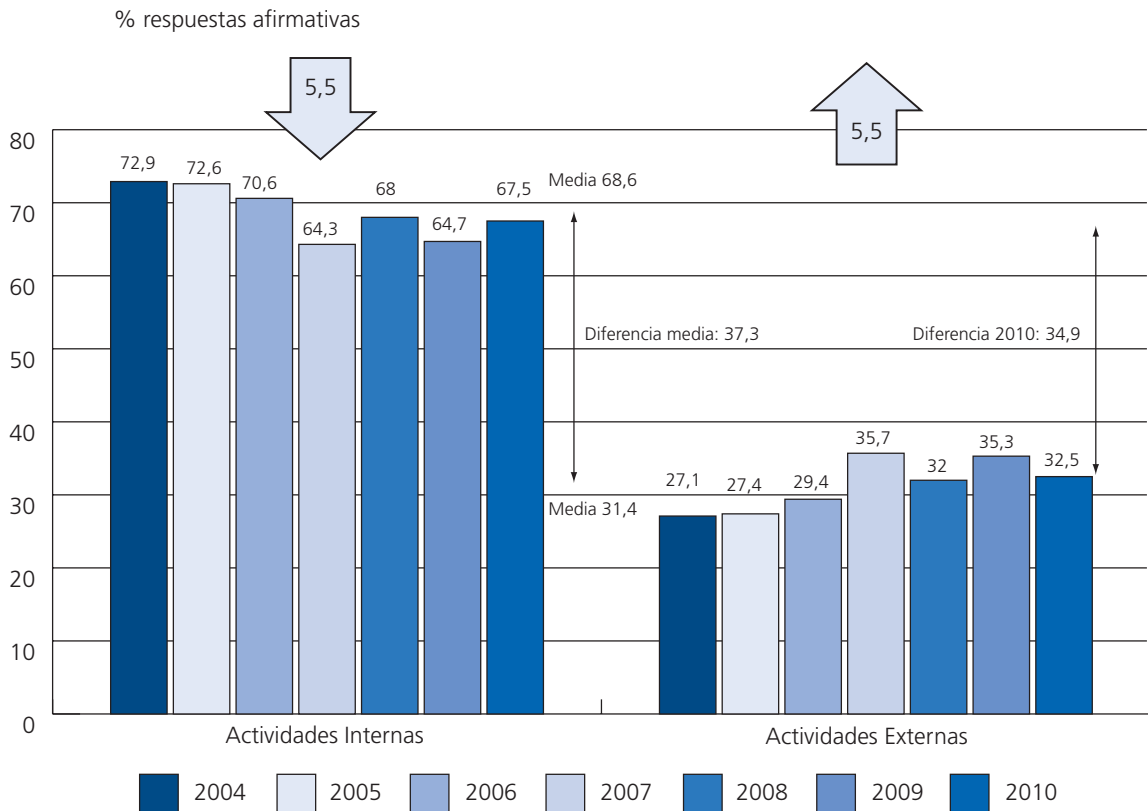
23. El acercamiento directo a las Pymes de Bizkaia en el año 2010 incorporó una serie de preguntas que trataban de dimensionar el impacto real de la crisis en las actitudes ante la RSE de estas organizaciones, pues en los últimos dos o tres años, los resultados venían indicando que la situación de crisis actual ejercía algún grado de influencia.

24. Por una parte se preguntaba a las empresas sobre el efecto que la crisis ha tenido sobre su receptividad hacia la RSE. Un 34,6% indica que la crisis hace que tengan la RSE menos en cuenta, mientras que sólo un escaso 3,2% es más proclive a avanzar en RSE. Esto indica que la crisis actual dificulta el desarrollo de la RSE, si bien la mayoría de las Pymes de Bizkaia (el 62,2%) muestra que su posición no se ha visto modificada.

25. En segundo lugar se observa la opinión que tienen las Pymes de Bizkaia respecto al impacto o el modo en que la crisis actual afectará a la RSE. En la misma línea argumental, la crisis actual tendrá un impacto relativo en el proceso de sedimentación de la RSE, pues, en base a estas opiniones, si bien parece descartada su desaparición, tras un leve descenso, se descarta igualmente un reforzamiento de la misma.

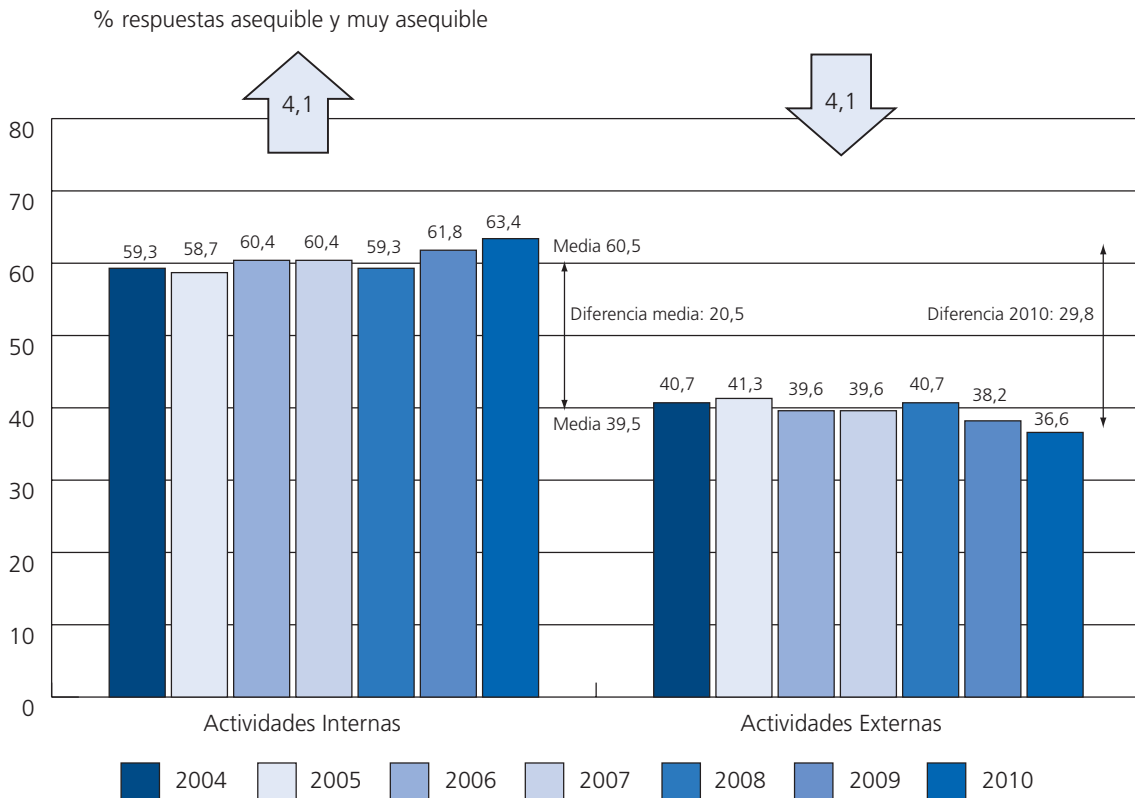
26. Por último se interrogó a las Pymes sobre su percepción sobre la RSE como un instrumento que pueda ayudar a las empresas a superar la crisis. Que casi el 75% del total considera que aquellas organizaciones que llevan a cabo acciones de RSE no se encuentran mejor preparadas para salir de la crisis actual es, a nuestro parecer uno de los hechos claves a la hora de entender la percepción de la RSE las Pymes de Bizkaia.

Actividades internas y externas de RSE que realizan las Pymes de Bizkaia



27. Este gráfico permite constatar la existencia de una estabilidad en la diferenciación entre acciones internas y acciones externas de RSE por parte de las Pymes de Bizkaia a lo largo de los últimos siete años.
28. Así, casi siete de cada diez de estas organizaciones de Bizkaia realizan acciones internas de RSE –relacionadas con la gestión y la administración, destacando los programas de prevención y evaluación de riesgos laborales, impulso de planes de formación, el fomento de políticas no discriminatorias en la contratación de personas empleadas, el establecimiento de programas de reciclaje–, frente a las tres de cada diez que realizan acciones externas de RSE –relacionadas con la realización de compromisos en materia de prácticas sostenibles, responsables y veraces, así como con la colaboración con otras organizaciones, sean éstas sin ánimo de lucro, culturales, de investigación, etc.–.

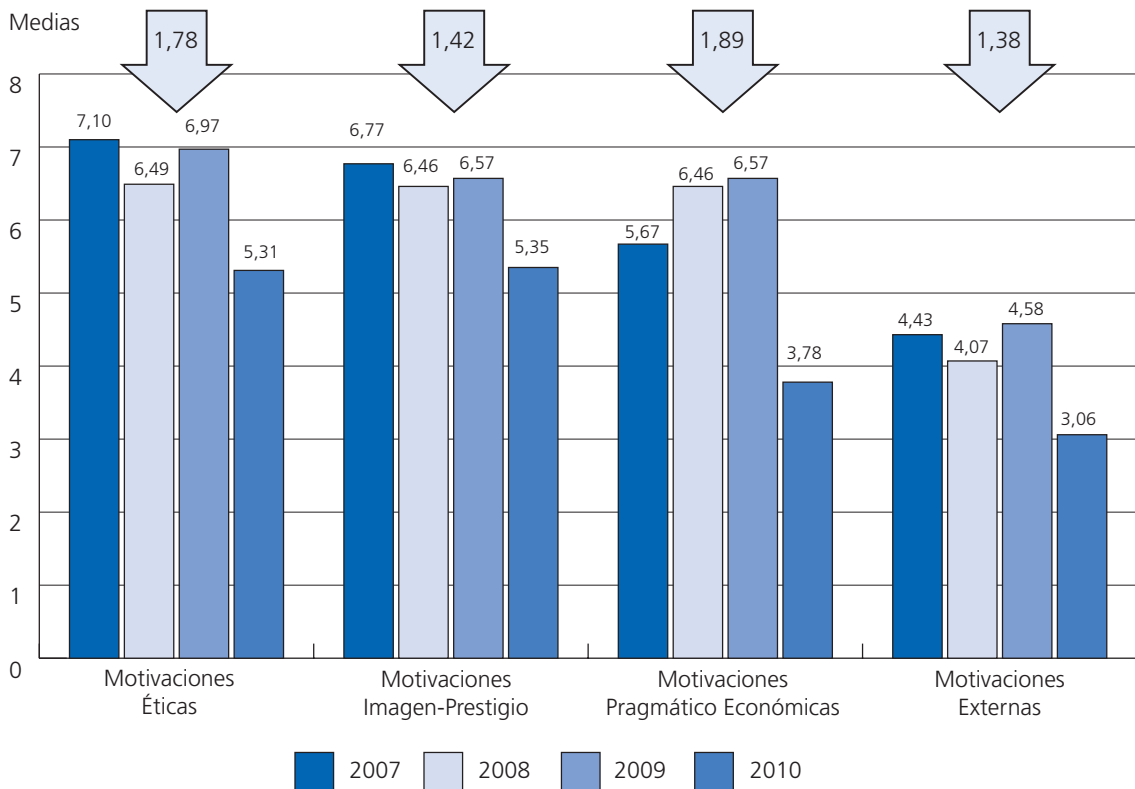
Actividades internas y externas de RSE que realizarían las Pymes de Bizkaia



29. A diferencia del anterior, este gráfico muestra unos resultados que ya no se refieren a las acciones que están llevando a cabo las Pymes de Bizkaia en su actividad cotidiana, sino una prospección de su grado de receptividad hacia el desarrollo efectivo de acciones relacionadas con la RSE. Pero los resultados vuelven a ser los mismos: las prioridades son internas en esta materia también potencialmente.

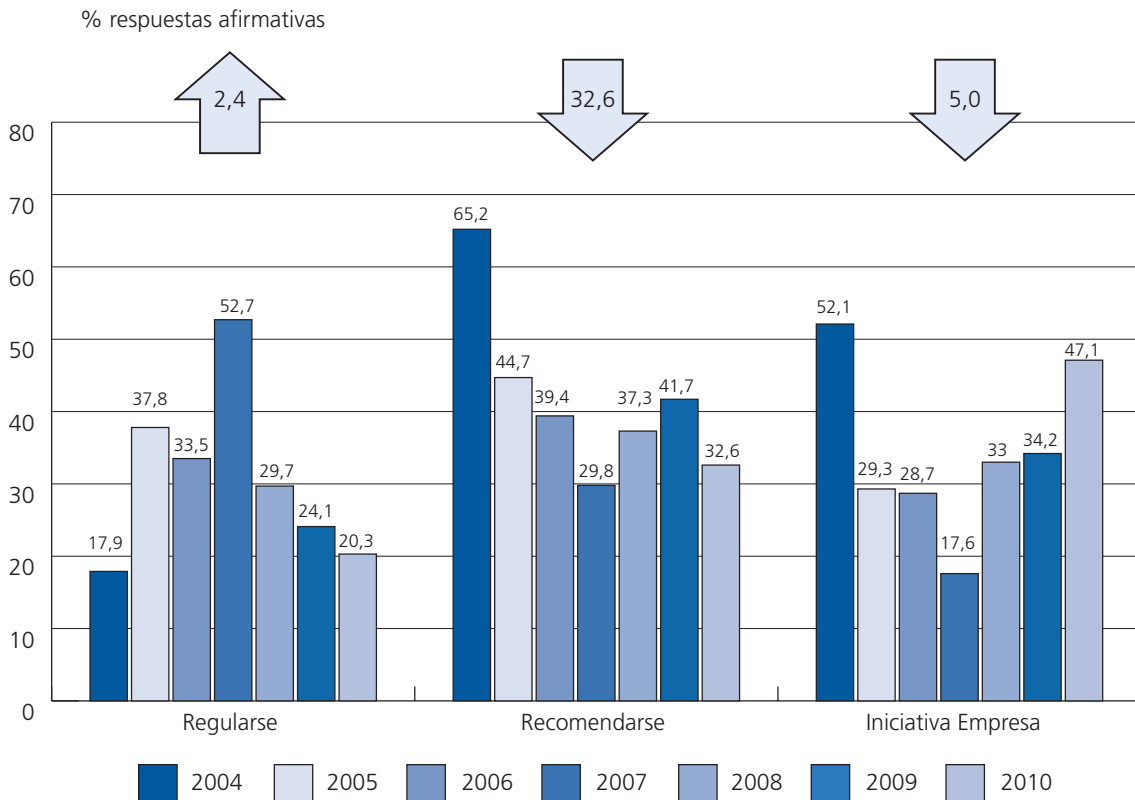
30. Esta preferencia por todo aquello que se oriente hacia interior de la propia organización es, además, estable a lo largo de la serie, si bien en el cómputo final las acciones internas tienden a ser todavía más asequibles en el futuro que las acciones externas para estas organizaciones. No parece, por ello, que este posicionamiento de centrarse en las dimensiones de la RSE que afectan a las cuestiones internas de la organización haya sido modificado por distintas coyunturas, entre ellas la crisis actual. La cuestión radica en lograr el modo, las estrategias más oportunas, para que de manera efectiva se desarrollen esas acciones tanto internas como externas de RSE que las Pymes de Bizkaia estarían dispuestas a realizar al ser consideradas por las mismas asequibles.

Agrupación de motivaciones a la hora de realizar acciones de RSE por las Pymes de Bizkaia



31. Junto a este balance entre las acciones internas y externas de RSE entre las Pymes de Bizkaia realizadas y con mayores posibilidades de desarrollo, las tendencias referidas a motivaciones marcadas en este gráfico también ayudan a focalizar el modo de impulso de las potenciales acciones de RSE.
32. Y durante el presente año 2010 se produce otro cambio significativo respecto a la tendencia anterior. Como veníamos indicando, uno de los aspectos más destacables era la coexistencia no problematizada entre las motivaciones éticas, imagen y pragmatismo, concretamente la mejora del clima interno de la propia Pyme. Sin embargo, la persistencia de una triple motivación, y no de un único catalizador, a la hora de realizar acciones de RSE por parte de las Pymes de Bizkaia, pierde algo de su vigencia en el último año de la serie ante el descenso significativo de las motivaciones pragmático-económicas.
33. Y además, el gráfico permite constatar que en las cuatro motivaciones se ha producido un descenso, lo que pudiera reforzar la línea central de interpretación que viene sosteniéndose; a saber: que las Pymes de Bizkaia no parecen tener excesivas motivaciones a la hora de realizar acciones de RSE a tenor de los resultados del presente año 2010.

Estrategia de impulso de la RSE según las Pymes de Bizkaia por preferencias



34. No existe una tendencia clara en cuanto al modo o estrategia de impulso de la RSE por parte de las Pymes de Bizkaia a lo largo de los últimos siete años. Sostenemos que la ausencia de una opinión más formada pudiera ser un indicador del grado de importancia que la RSE tiene en la actividad cotidiana de estas organizaciones y sus grupos de interés, es decir, su relegación a un segundo plano.

35. A pesar de la ausencia de esta reflexión, sí se evidencia que la regulación arroja una tendencia decreciente y sostenida desde hace tres años. Es por ello que las Pymes de Bizkaia se decantan por mantener una posición autónoma a la hora de llevar o no a cabo acciones de RSE, bien en términos de recomendación, bien en términos de su propia iniciativa.

Reflexiones finales

En análisis de los datos extraídos de los estudios anuales entre 2004 y 2010 permite extraer las siguientes conclusiones:

1. En términos generales, la cultura de la responsabilidad social empresarial (RSE) ha calado aún de forma limitada entre las Pymes de Bizkaia.
2. Aunque la secuencia no es homogénea en todos los indicadores, a lo largo del periodo 2004-2010 se pueden advertir tres tendencias: en los dos primeros años (2004 y 2005) se produce un fuerte incremento del conocimiento y expectativas de las Pymes hacia la RSE; entre 2006 y 2008 se aprecian síntomas de estancamiento; mientras que ya los dos últimos años de la serie (2009 y 2010), se constata un claro declive, más acentuado en el año 2010.
3. Centrándonos en los valores registrados en este último año de la serie, nos encontramos con la siguiente situación: algo más de cuatro de cada diez Pymes de Bizkaia conocen genéricamente el término RSE; una de cada diez conoce alguna empresa que esté llevando a la práctica este tipo de acciones; menos de una de cada diez considera la RSE una prioridad actual; algo más de cuatro de cada diez considera la RSE una prioridad futura; y dos de cada diez afirman que están efectuando algún tipo de gestión y/o acción sistemática en esta materia.
4. Es relevante señalar que pese al nítido declive de estos cinco parámetros (conocimiento genérico, conocimiento tangible, prioridad actual, prioridad futura e integración sistemática) entre las Pymes de Bizkaia se mantienen estables los siguientes aspectos a lo largo de los siete años:
 - a. Los factores que obstaculizan una mayor sedimentación de la RSE.
 - b. La ausencia de presión para poner en marcha acciones de RSE por parte de los distintos grupos de interés ("stakeholders") más relevantes.
 - c. El tipo de actividades de RSE que las Pymes de Bizkaia vienen realizando en la actualidad, así como aquellas que potencialmente realizarían, donde se manifiesta un balance 60/40 entre las acciones de carácter interno, aquellas relacionadas con la gestión y la administración, frente a las externas.
 - d. La estrategia de impulso de las acciones de RSE, si bien lo que se mantiene constante es la ausencia de estabilidad, al no fijarse una preferencia clara entre la recomendación, la regulación y la libre iniciativa de la empresa, si bien ésta última tiende hacia el crecimiento.
5. La incorporación en el cuestionario 2010 de tres preguntas relacionadas con el impacto de la crisis en las opiniones y prácticas de la RSE entre las Pymes de Bizkaia evidencia que esta coyuntura está teniendo un efecto negativo sobre el desarrollo de la cultura de RSE entre las Pymes. Particularmente se observa que las Pymes en su mayoría no consideran que la RSE pueda ser una buena estrategia para salir de la crisis, lo que concuerda con el descenso en 2010 de la importancia otorgada a las motivaciones pragmático-económicas para poner en práctica la RSE.
6. No obstante, sería un error concluir que la crisis actual es la causante única de esta escasa sedimentación de la RSE entre estas organizaciones, pues algo más de seis de cada diez ya mantenía la misma posición distanciada antes de esta situación.
7. Todo apunta a pensar que los resultados del presente año 2010 emitidos por las Pymes de Bizkaia arrojan mayor transparencia de cara a interpretar la posición de la RSE en su agenda de prioridad actual y futura como organización. La crisis ejerce un impacto relativo en el desarrollo de la RSE, pues si bien ralentiza el proceso, su alcance limitado como cultura empresarial ya se venía produciendo en momentos previos a la misma.

Retos de futuro

Las conclusiones anteriores arrojan importantes retos para la efectiva implantación de la cultura y la práctica de la RSE entre las Pymes de Bizkaia.

1. Hasta el momento, a las Pymes de Bizkaia no se ha hecho llegar con claridad las oportunidades que la RSE ofrece para generar en las empresas un valor añadido que mejore su competitividad o refuerce su posición en el presente y ante el futuro. Es importante proporcionar los mensajes, soportes y herramientas para conseguir modificar la percepción generalizada de que la RSE es una posible carga en la cuenta de resultados.
2. Las Pymes de Bizkaia registran un muy escaso grado de presión desde sus principales grupos de interés. En el futuro será crucial trabajar sobre estos stakeholders, fundamentalmente sobre los clientes y sus demandas, si deseamos una mayor penetración de la cultura de la RSE entre las Pymes de Bizkaia.
3. Si en períodos anteriores a la actual situación de crisis la cultura de la RSE ha tenido dificultades de penetración, ¿qué estrategias han de impulsarse en un contexto socioeconómico distinto donde todo apunta a que prevalezca la lógica económica (lo tangible) entre los grupos de interés de las Pymes? Cabe pensar en una modificación de las modalidades de impulso de la RSE dirigidas hasta la fecha a la generalidad de las empresas para centrar los esfuerzos en aquéllas comprometidas y pioneras que puedan ser modelos efectivos de una forma distinta de hacer empresa.
4. Queda fuera de toda duda que la RSE no es sólo una cuestión de las empresas. Se inserta en el espacio en el que nuevos valores colaborativos, sostenibles y solidarios intentan contrarrestar la lógica economicista que prevalece, no sólo en los mercados. Las iniciativas de impulso de la RSE deben estar atentas a este paradigma para aliarse con otros mecanismos de transformación que construyan un mundo más sostenible.

xertatu :: :: :: :: ::

Bizkaiko enpresen gizarte erantzukizuna
Responsabilidad social de las empresas en Bizkaia



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ekonomi
Sustapen Saila
Departamento de
Promoción Económica